



Magento Features List

In Deutsch

1 Über Magento

Magento ist eine funktionsreiche E-Commerce Plattform, die Ihnen als Händler ein hohes Maß an Flexibilität und Kontrolle über die Funktionalität Ihrer Online-Kanäle bietet. Magentos Suchmaschinenoptimierung, Katalog-Management und leistungsfähige Marketing-Tools geben Ihnen die Möglichkeit, Websites zu erstellen, die Ihren Kunden ein unvergleichliches Shopping-Erlebnis bieten.

Die intuitive Administrationsoberfläche von Magento erlaubt es, Websites individuell und entsprechend den eigenen Geschäftsanforderungen anzupassen. Vollständig skalierbar und unterstützt durch ein umfangreiches Support-Netzwerk ist Magento die ultimative E-Commerce-Lösung.

Dieses Dokument gibt Ihnen einen ausführlichen Überblick über sämtliche Magento Funktionen:

Allgemeine Magento Funktionalitäten

Bietet einen Überblick über die viele Funktionen, die in allen bereitgestellten Magento Produkten zu finden sind.

Exklusive Magento Enterprise Merkmale

Beschreibt ausschließlich zusätzliche und erweiterte Funktionen, welche in Magento Enterprise zu finden sind.

2 Allgemeine Magento Funktionalitäten

2.1 Marketing, Promotion und Conversion Tools

- Verwandte Produkte, Up-Selling und Cross-Selling
- Katalog Werbepreise – anwendbar auf Store Views, Kategorien oder Produkte
- Flexible Gutscheine (Preisregeln) – anwendbar auf Store Views, Kundengruppen, Zeiträume, Produkte und Kategorien
- Erstellt eine Reihe von Gutscheincodes für unterschiedliche Kampagnen und exportiert diese Listen für den Offline Vertrieb, E-Mails, Newsletter und mehr. Einfache Verwaltung, Überwachung genutzter Gutscheincodes und Ausgabe detaillierter Reports
- Staffelpreise
- Listenpreise, unverbindliche Preisempfehlungen
- Landingpage Tool für Kategorien
- Kundengruppen
- Bündelartikel
- Zuletzt angesehene und verglichene Produkte
- Neue Produkte als Werbemittel anzeigen
- Geräteübergreifender Warenkorb
- Optionen für den kostenlosen Versand
- Umfragen
- Newsletter Management

- Produktempfehlung „E-Mail an einen Freund“ für alle Besucher oder nur für registrierte Benutzer
- Wunschlisten per E-Mail versenden

2.2 Suchmaschinenoptimierung

- 100% suchmaschinenfreundlich
- Google Sitemap
- Suchmaschinenfreundliche URLs
- Volle Kontrolle über die URLs durch URL Rewrites
- Meta-Informationen für Produkt-, Kategorie- und Contentseiten
- Automatisch generierte Sitemap
- Automatisch generierte Seite mit beliebten Suchbegriffen
- Google Content API für Shopping

2.3 Seiten Management

- Kontrolle über mehrere Websites und Store Views von einem Administrations-Panel
- Benutzerrollen und Berechtigungssystem
- 100% anpassbares Design durch Templates
- Unterstützung unterschiedlicher Sprachen und Währungen. Web Services API für die einfache Integration zwischen Magento und Drittanwendungen
- Batch Import oder Export von Katalog- oder Kundeninformationen
- Content Management System (CMS) für Landingpages und Infoseiten
- Steuersätze für unterschiedliche Länder, Produkttypen oder Kundengruppen (Großhandel, Einzelhandel)
- CAPTCHA Funktionalität schützt vor unerlaubten Zugriffen automatisierter Software. Gefälschte Logins im Admin- und im Kundenbereich werden somit unterbunden.

2.4 Katalog Management

- Einfache, konfigurierbare (z.B. Größe, Farbe, etc.), Bündel und Gruppenprodukte
- Unterschiedliche Preisgestaltung für verschiedene Kundengruppen, wie z.B. Großhändler und Einzelhändler
- Virtuelle Produkte
- Downloadbare bzw. digitale Produkte mit Mustern (z.B. Leseproben)
- Unlimitierte Produktattribute
- Attributsets für schnelle Produkterstellung verschiedener Typen
- Inventar Management mit Rückläufern und minimalen und maximal Lagerbestand
- Batch-Updates für Produkte im Adminbereich
- Automatische Anpassung der Produktbilder (Wasserzeichen möglich)
- Erweiterte Preisregeln und Sonderpreise
- Synonyme für Suchanfragen und Weiterleitungen
- Moderierbare Produkt-Schlagworte (Tags) und Bewertungen
- Personalisierte Produkte – Hochladen von Bildern und Text (z.B. Gravur, Monogramme, etc.)

- Manuelle Sortierung – definierte Attribute (Preis, Marke, etc.) ermöglichen dem Benutzer eine Sortierung auf der Kategorie-Seite
- RSS Feed als Hinweise für niedrige Lagerbestandsmengen

2.5 Katalog Browsing

- Layered/ Facetten Navigation, um Produkte in Kategorien oder Suchergebnissen zu filtern
 - Produkte können nach Preis oder Preisbereich gefiltert werden
- Statische Blöcke, um Kategorie Landingpages zu erstellen
- Produktvergleich mit Historie
- Konfigurierbare Suche mit Autovervollständigung
- Breadcrumb Navigation
- Jeder Kategorie oder Produktseite können verschiedene Designs zugewiesen werden.
- Kürzlich angesehene Produkte
- Beliebte Suchbegriffe
- Produktaufistung im Listen- oder Gitterformat

2.6 Produkt Browsing

- Mehrere Bilder pro Produkt
- Produktbild Zoom-Funktion
- Verwandte Produkte
- Lagerbestand
- Staffelpreise
- Auswahl unterschiedlicher Produktoptionen
- Gruppenartikel
- Zur Wunschliste hinzufügen
- Einen Freund über das Produkt per E-Mail informieren
- Teilen auf Facebook

2.7 Check-out, Bezahlung und Versand

- One-Page-Check-out (Bezahlprozess ist auf einer Seite abgebildet)
- Bezahlung als Gast oder mit Kundenkonto
- Versand an verschiedene Adressen in einer Bestellung
- Option ein Kundenkonto zu erstellen am Anfang der Bestellung
- SSL-Unterstützung für Bestellungen sowohl für Frontend als auch für Backend
- Warenkorb speichern
- Akzeptiert Geschenk-Nachrichten pro Bestellung und pro Produkt
- Vorschau der Steuer- und Versandkosten im Warenkorb
- Kreditkarte als offline Bezahlmethode
- Konfiguration für Autorisierung und Kreditkartenbelastung oder nur Autorisierung und Belastung auf Rechnung
- Integration von Amazon Payments
- Integration von verschiedenen PayPal Bezahlmethoden

- Integration von Authorize.net
- Integration von Google Checkout (Level 2)
- Einzugsermächtigung/ Überweisung
- Abrufbestellungen
- Zusätzliche Extensions (Module) für Zahlungsanbindungen sind bei Magento Connect zu finden
- Versand-Integration mit Label-Druck – Vorschau, Bearbeiten, Drucken der Versandetiketten für alle großen Logistikunternehmen
- Integration von Echtzeit Versandgebühren:
 - UPS, UPS XML, FedEx, USPS und DHL
- Einschränkung der Versandländer
- Versandkostenflatrate pro Bestellung oder Produkt
- Kostenlose Lieferung
- Versandkosten tabellen nach Gewicht, Zwischensummen, Versandort und Anzahl der Produkte
- Paketverfolgung im Kundenkonto

2.8 Bestellmanagement

- Prüfen, Bearbeiten und Vervollständigen der Bestellung im Adminbereich (Backend)
- Erstellen von einer oder mehreren Rechnungen, Versand- und Kreditkarten-Berichten pro Bestellung
- Drucken von Rechnungen, Packzetteln und Versandetiketten
- Call-Center Auftragserstellung – bietet transparente Kontrolle für Administratoren und Verbesserungen des Kaufprozesses der Kunden. Änderungen der Produktkonfigurationen, für alle Produkttypen können sowohl durch den Call-Center Berater vorgenommen werden als auch von dem Kunden während des Kaufprozesses. Individuelle Produkte und Konfiguration können während der Auftragserstellung in der Wunschliste oder dem Warenkorb verändert werden.
 - Des Weiteren besteht die Möglichkeit, neue Kunden zu erstellen oder bestehende Kunden auszuwählen und den Warenkorb, Merkzettel, zuletzt bestellte Artikel und verglichene Produkte einzusehen, Adressen zu bearbeiten sowie Rabatte und individuelle Preise zu geben
- Assistierte Shoppen – der Kundenservice und andere Administratoren können Produkte und Gutscheine in Warenkörbe und Wunschlisten der Kunden hinzuzufügen.
- Konfigurierbarer Bestellstatus – vordefinierte Listen für den Bestellprozess (neu, in Bearbeitung, abgeschlossen) können individuell angepasst werden (z.B. abgebrochen, fertig, abgelehnt)
- Nachbestellungen aus dem Backend erstellen
- E-Mail Benachrichtigung für Bestellungen
- RSS Feed für neue Bestellungen

2.9 Kunden Konto

- Konto Dashboard
- Adressbuch mit unbegrenzten Adressen

- Wunschliste mit der Möglichkeit, Kommentare zu schreiben
- Bestellstatus und Historie
- Nachbestellen
- Kürzlich bestellte Artikel
- Standard Rechnungs- und Lieferadresse
- E-Mail oder RSS Feed der Wunschliste versenden
- Newsletter abonnieren/abbestellen
- Produktbewertung
- Produkt-Schlagwörter (Tags)
- Downloadbare/digitale Produkte

2.10 Kundenservice

- Kontaktformular
- Erstellen und Bearbeiten von Bestellungen aus dem Backend
- Funktionsreiche Kundenkonten
- Bestellhistorie mit Status-Updates
- Bestellverfolgung
- Passwort zurücksetzen im Frontend und Backend
- Konfigurierbare Transaktions-E-Mails

2.11 Internationaler Support

- Unterstützt Lokalisierung, verschiedene Währungen und Steuersätze
 - Inkl. WEEE/DEEE-Richtlinie in der EU
- Unterstützung für Umlaute und Rechts-nach-Links-Text
- Konfigurierbare Liste der zulässigen Länder für:
 - Registrierung
 - Versandländer-Adressen und dazugehöriger Versandmethode
 - Rechnungsadressen und Zahlungsarten
- EU Umsatzsteuer-ID Validierung – erleichtert die Anwendung der korrekten MwSt. nach Kundengruppen
- EU-Cookie-Benachrichtigung vereinfacht die Befolgung der EU-Datenschutzrichtlinie für Privatsphäre und elektronische Kommunikation von Opt-In Marketing Maßnahmen

2.12 Analyse und Reporting

- Integration von Google Analytics
- Admin Dashboard mit Report-Übersicht
- Umsatzbericht
- Steuerbericht
- Reports
 - Nicht bestellte Warenkörbe
 - Am meisten angesehene Produkte
 - Am meisten gekaufte Produkte
 - Niedriger Lagerbestand

- Suchbegriffe
- Produktbewertungen
- Schlagwörter
- Gutscheincodes-Nutzungsbericht
- Gesamtumsatz
- Erstattungen

2.13 Mobile Commerce

- Unterstützung für native Anwendungen auf dem iPhone, iPad, Android und mobile Geräte
- Ein Adminbereich (Backend) für verschiedene Geräte
- Nahtlose Integration mit Ihrem derzeitigen Produktkatalog, CMS und Shop Konfigurationen
- Echtzeit-Anpassung einschließlich Updates für Promotions und Merchandising
- Unterstützung für eine große Anzahl an Bezahloptionen
- Mobiles HTML5 – schnell und einfach eine Storefront erstellen, die für mobile Geräte optimiert ist. Out-of-the-Box Features:
 - Gerätespezifische Media-Funktionen für Audio und Video
 - Benutzerfreundliche Suche und Ergebnisanzeige
 - Übersichtliche Ansicht von Produkt-Detail-Seiten
 - Pinch, Multi-Touch und Skalieren von Bildern
 - Einfacher Swipe zwischen Produktbildern
 - Zoom Funktionen
 - Cross- und Up-Sell Funktionen
 - Drag-and-Drop der Produkte im Warenkorb

3 Exklusive Magento Enterprise Features

3.1 Rich Merchandising Suite (RMS)

Segmentiert Kunden in bestimmte Gruppen und optimiert Marketinginitiativen, um spezifische Kundengruppen und deren Charakteristika (Adressen, Orte, Geschlecht, etc.) und/oder Wert (Kaufhistorie, On-Site-Browsing, etc.) zu identifizieren.

Die Erweiterte Segmentierungs-Funktion umfasst die Möglichkeit, unbekannte Website Besucher zu identifizieren. Neue oder wiederkehrende Besucher, die nicht eingeloggt sind, können nun erkannt und angesprochen werden. So werden Besucher zu Kunden.

3.2 Dynamische, regelbasierte Produktbeziehungen

Kunden mit gezielten Up-Sells, Cross-Sells und verwandten Produkten basierend auf einer spezifischen Produktauswahl ansprechen. Die Regeln hierfür können durch ein Tool über einfache Bedingungen verwaltet werden. Das erlaubt Händlern, Produktvorschläge einfach

zu managen, Warenkorb Preisregeln festzulegen und gezielt Banner für bestimmte Kundensegmente anzeigen zu lassen.

3.3 Dauerhaftes Shopping

Sobald ein Kunde sich auf Ihrer Seite einloggt hat, wird ein Langzeit-Cookie auf dem Browser oder Gerät gespeichert. So kann der Kunde den Inhalt der Warenkörbe ohne erneutes Einloggen betrachten. Dies bietet dem Kunden die Möglichkeit, auf interessante Produkte im Warenkorb oder der Wunschliste sowie auf kürzlich angesehene oder verglichene Produkte unabhängig vom Gerät zwischen den Einkaufstouren zu zugreifen.

3.4 E-Mail Marketing – automatische Erinnerungsnachricht¹

Steigern Sie Ihre Kundenbindung durch automatische Erinnerungs-E-Mails für zurückgelassene Warenkörbe und Wunschlisten. Erinnerungs-Email Kampagnen sind durch viele Parameter wie z.B. Frequenz, Warenkorb Wert, Menge etc. verknüpfbar.

3.5 Private Sales

Begrenzen Sie Ihren Produktkatalog für bestimmte Kunden. Erstellen Sie Einladungen und Events für zeitlich beschränkte Verkäufe und erlauben Sie ausgewählten Kunden, Einladungen dafür zu versenden.

3.6 Geschenkregistrierung

Steigern Sie Ihren Umsatz und sammeln Sie besonders wichtige Kundendaten mit der Geschenkregistrierungs-Funktion. Eingetragene Geschenkwünsche können über den Namen oder der Registry ID identifiziert werden. Datenschutzeinstellungen sind möglich.

3.7 Geschenkoptionen

Ermöglichen Sie Ihren Kunden echte und virtuelle Gutscheine/ Karten für Ihren Online-Shop zu kaufen. Erhöhen Sie den durchschnittlichen Bestellwert mit Geschenkverpackungsoptionen und Geschenknachrichten für einzelne Produkte oder komplette Bestellungen vor dem Check-out. Preise und Steuern für die Geschenkverpackungsoptionen sind leicht von Administratoren zu konfigurieren.

¹ Anmerkung der Redaktion: Seit Januar 2015 werden Warenkorb-Erinnerungen durch die Wettbewerbszentrale allgemein als wettbewerbsrechtlich unzulässig und datenschutzrechtlich bedenklich eingestuft. Zulässig sind Warenkorb-Erinnerungen nur, wenn der Kunde der Datenspeicherung zustimmt bzw. ein Vertragsverhältnis besteht und der Kunde eindeutig um Erlaubnis gefragt wurde und dem zugestimmt hat. Außerdem muss der Onlinehändler nachweisen können, dass der Kunde diese Erlaubnis erteilt hat.

3.8 Bonuspunkte

Durch ein Bonusprogramm werden Anreize für wiederkehrende Kunden geschaffen und die Kundenbindung wird erhöht. Bonuspunkte können für bestimmte Transaktionen gesammelt werden. Dabei kann ein Bonusprogramm flexibel über Parameter, wie Umsatz, Ablaufdatum und Konversion-Rate, gesteuert werden.

3.9 Mehrere Wunschlisten

Kunden können ihre Produkte in mehreren Wunschlisten speichern und Produkte zwischen den Listen herum schieben. Sie können die Listen öffentlich machen, sodass diese von jedermann durchsuchbar sind. Durch die Option, die Listen auszuwerten, ist es Händlern möglich, mehr über die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfahren.

3.10 Artikel über SKUs dem Warenkorb hinzufügen

Optimieren Sie den Bestellprozess, insbesondere für B2B-Kunden, indem Sie Ihren Kunden die Möglichkeit bieten, direkt eine Liste von SKUs einzugeben – ohne durch die Produktseiten navigieren zu müssen. Dies vereinfacht große und wiederkehrende Bestellungen basierend auf Offline-Katalogen.

3.11 Warenumtausch/ Warenrückgabe

Ermöglicht Kunden und Händlern die Verwaltung von Warenrückgaben unvollständiger Bestellungen, individueller Einzelstücke, Kundenbenachrichtigungen, Versandmethoden und mehr.

3.12 Content Management System

Magento CMS benutzt einen WYSIWYG Editor mit Rich Content Support (Listen, Bilder, Audio, Video). Erstellen Sie Menüs und komplexe Content-Seiten in verschiedenen Versionen und mit beschränkten Privilegien. Einfaches Hinzufügen von CMS-Seiten in das Navigationsmenü. Schnelles Erstellen, Kopieren oder Löschen unterschiedlicher CMS Hierarchie Bäume für jede Website und jeden Store View – einzeln oder komplett.

3.13 Geplante Import/Export Funktionalität

Importieren und exportieren Sie Daten aus dem Produktkatalog entweder lokal oder über FTP Server. Händler können eigene Einstellungen für Fehlerbehandlung, Status Reports und Backups vornehmen.

3.14 Backup und Rollback

Verwalten und planen Sie eine Reihe von Backup-Operationen inklusive einer Rollback Option, um alle Änderungen wieder rückgängig machen zu können. Dieses Tool ist

besonders nützlich, wenn man neue Module und Anpassungen testen möchte oder im Fall eines Upgrades auf eine neue Magento Version. Sie können bestimmte Anpassungen und deren Auswirkungen auf den neuen Code testen (Wir empfehlen die Verwendung dieser Funktion nicht in Ihrer Produktionsumgebung).

Drei Arten von Backup werden unterstützt:

- Systembackup
- Datenbank Backup
- Datenbank- und Backup aller Media Dateien

3.15 Staging, Merging und Content Rollback

Erstellen Sie eine Stage-Seite, um neue Kategorien, Produktinformationen, Angebote, etc. zu testen. Inhalte können nach ihrer Freigabe entweder direkt oder entsprechend einem Zeitplan auf der Live-Seite zusammengefügt werden.

3.16 Kunden Attributverwaltung

Verbessern Sie Vertriebs- und Marketingaktivitäten mit der erweiterten Attributverwaltung. Attribute des Kundenkontos und Adressen können über das Backend verwaltet werden, anschließend lassen sich spezielle Marketingkampagnen und Kundenprofile erstellen.

3.17 Administratoren Zugriffsrechte auf Webseiten und Store Ebenen

Beschränken Sie die Zugriffsrollen so, dass Ihre Mitarbeiter nur relevante Daten sehen.

3.18 Preis- und Angebotsberechtigungen

Händler können verschiedene Administrator-Rollen erstellen und verwalten, um Preise und Angebote anzupassen.

3.19 Administrator Protokolle

Verfolgen und überprüfen Sie alle Aktionen, die durch einen Administrator gemacht wurden. So können Sie sehen, wann und welche Aktionen der Benutzer aufgerufen, bearbeitet oder gelöscht hat.

3.20 Beschränkter Katalogzugang

Ansicht von Produktseiten ausgewählten Kundengruppen zuweisen. Die Einstellung wird global oder für eine spezielle Kategorie definiert.

3.21 Archivierung der Bestellungen

Erhöhen Sie die Performance Ihres Onlineshops durch das Bestell-Archivierungs-Tool. Nach einem beliebig festlegbaren Zeitraum können abgeschlossene Bestellungen archiviert werden. Die archivierten Bestellungen bleiben für Administratoren und Kunden noch aufrufbar.

3.22 Solr-Suche

Als Alternative zur Magento Standard-Suche bietet die Solr-Suche eine Verbesserung der Geschwindigkeit, Qualität und Relevanz der Suchergebnisse. Die Performance und Qualität wird durch die Layered-Navigation und Funktionen, wie Rechtschreibung, Synonyme, Stoppwörtern und gewichtete Attribute, verbessert.

3.23 Full Page Caching

Mithilfe eines Zwischenspeichers (Cache) verbessern Sie die Performance von Hauptseiten, Kategorien, Produkten, CMS-Seiten für alle Benutzer und Session-Benutzer (persönliche Mitteilungen ausgeschlossen). Allgemein verbessert und reduziert das Zwischenspeichern von Seiten die Reaktions- und Ladezeiten des Servers.

3.24 Konfigurierbares Bestell-Verfolgungs-Widget

Kunden können den Status ihrer bestehenden Bestellungen und Rücksendungen verfolgen, ohne sich in ihrem Kundenkonto anzumelden.

3.25 Support für Alternate Media Storage – CDN und Datenbank

Mediendateien können in der Datenbank oder im CDN (Content Delivery Network) gespeichert werden.

3.26 PA-DSS Zertifikate/ Payment Bridge

Die Magento Secure Payment Bridge ist eine PA-DSS zertifizierte Zahlungsanwendung mit minimalen Kosten und Aufwand. Kunden können sicher ihre Kreditkarteninformationen für zukünftige Transaktionen speichern.

3.27 Starke Datenverschlüsselung, Hashing und Key Management

Die Datenverschlüsselung basiert auf AES-256 und starkem Hashing (SHA-256). Die Datenbank-Schlüssel können einfach verwaltet und upgedatet werden.